

CONCURSO PROVINCIAL PARA EL DISEÑO DEL ISOLOGOTIPO

Identidad colectiva, representatividad, relación entre ciudad, cultura, arquitectura y sociedad, diseño comunicacional, inclusión y género fueron algunos de los ejes de las discusiones provocadas por el intercambio disciplinar y de ideas entre quienes desarrollamos la presente propuesta.

En este sentido, entendemos que la renovación de isologotipo del Colegio de Arquitectos de la Provincia de Santa Fe representa una oportunidad, no sólo para renovar su actual estética, sino para repensar integralmente el diseño comunicacional de la institución e incluir en dicha apuesta determinadas discusiones que están teniendo lugar en nuestra sociedad.

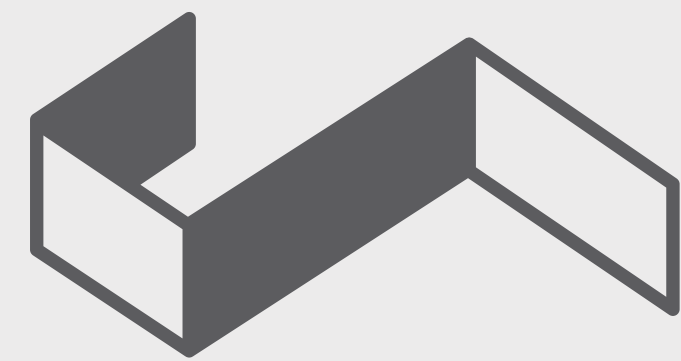
Desde un punto de vista estrictamente de comunicación, consideramos que el actual isologotipo del Colegio otorga una centralidad a la abreviatura "CAPSF" la cual, por su difícil pronunciación, contiene un obstáculo comunicacional. Es por esto que la propuesta elegida busca resignificar esa sigla y apostar por la creación de un nuevo logo que presente a la institución. Por otro lado, desde otra perspectiva, consideramos fundamental poder incorporar las discusiones coyunturales respecto de la invisibilidad de las mujeres a través del lenguaje y, en este sentido, consideramos que estos debates deben ser tenidos en cuenta por una institución que busca renovarse en el contexto actual y que representa a una matrícula conformada tanto por hombres como por mujeres profesionales.

Es por ello que sintetizar la abreviatura "CAPSF" se vuelve una oportunidad, pues contemplaría la posibilidad de abordar un cambio a futuro en el nombre de la institución hacia uno más inclusivo de todas y a todos -como ser "Colegio de Profesionales de la Arquitectura"- sin que ello implique la necesidad de una nueva renovación.

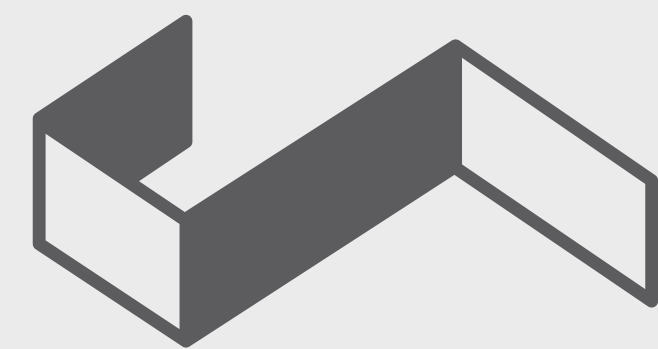
Asimismo, la resolución gráfica elegida busca representar las principales letras del nombre de la institución a través de un diseño que consideramos que las y los matriculados pueden sentir cercano, entendiendo el contexto estético del público a quien está dirigido: luz, sombra, planos, espacialidad, entre otros. Planos que se articulan entre sí, que se conectan para conformar un espacio que dialoga y se abre hacia el "afuera". El logo permite, de esta forma, la conformación y generación de múltiples tramas que abren un campo de posibilidades estéticas y creativas para poder utilizarse en múltiples y diversos soportes.

Por último, el diseño que grafica la unión de las dos letras principales busca representar el concepto de relación solidaria y recíproca entre la institución Colegio y las personas que forman parte de la misma. Este lazo, al mismo tiempo, genera también una imagen que puede leerse más allá de los caracteres tipográficos aportando a reforzar el significado de que las dos partes (institución-profesionales) se conectan formando un todo: la comunidad de profesionales de la arquitectura.

estructura de marca



**Colegio de
Arquitectos**
de la Provincia
de Santa Fe



Colegio de Arquitectos
de la Provincia de Santa Fe



sistema distrital



algunos ejemplos de contexto

